



Las exportaciones de mercancías españolas alcanzan los 383.700 millones de euros, el segundo mejor año de la serie histórica y se reduce el déficit comercial más del 40% en 2023

- El déficit comercial de mercancías se reduce unos 31.000 millones de euros en 2023, sobre la base del mantenimiento de las exportaciones no energéticas y la caída de las importaciones energéticas, en especial de gas
- En 2023 el sector exterior español ha alcanzado el segundo mejor dato de exportaciones de la serie histórica, con una leve caída del 1,4% (-5.500 millones de €) respecto al máximo histórico del año pasado
- En un contexto de incertidumbre internacional, las exportaciones españolas han mostrado robustez y resiliencia, con una caída más suave que la del conjunto de la UE27 (-2,5%) y la de la zona euro (-3,3%)
- Las exportaciones no energéticas han subido un 0,7% (+2.500 millones de euros), compensando parcialmente la caída del segmento energético, del 20,6% (-7.900 millones)
- Comparando con los niveles previos a la pandemia (2019), las exportaciones crecieron un 32,3%



- En el último año, las exportaciones a muchos de nuestros principales mercados europeos, como Alemania, Italia o Polonia han alcanzado cifras récord, pese a la desaceleración económica de la Unión Europea en el año 2023. También han marcado récord las exportaciones a otros mercados como el Reino Unido, Marruecos o Turquía
- Se alcanzan máximos históricos en la exportación de alimentación, automóvil y semi-manufacturas no químicas. Destaca, asimismo, el peso de las exportaciones de bienes de alta tecnología (10,9% del total) y media-alta (41,9%)
- El sector de agroalimentario registra el mayor superávit comercial de toda la balanza, 14.100 millones de euros en 2023, creciendo un 13%, reflejo de su fortaleza y competitividad
- El número de exportadores regulares crece un 1,7% en el último año, acumulando un incremento del 27% desde 2010, situándose en cerca de 44.000 las empresas españolas exportadoras en 2023

19 de febrero de 2024. - A pesar del complejo contexto internacional, el comercio exterior español muestra gran resiliencia y continúa siendo una de las principales palancas de crecimiento económico y generación de empleo.

Respecto a las exportaciones españolas de bienes, superaron los 383.688 millones de euros en el acumulado de enero a diciembre de 2023, siendo el segundo mejor año de la serie histórica. Esta cifra se acerca al objetivo de llegar a los 400.000 millones de euros en exportaciones en 2027 establecido en la *Estrategia de Internacionalización de la Economía Española 2017-2027*.

Tras el máximo histórico de 2022, las exportaciones de mercancías cierran 2023 con una leve caída del 1,4% con respecto a 2022 (-5.500 millones), más suave que la del conjunto de la UE27 (-2,5%) y la de la zona euro (-3,3%).

La segunda mitad del 2023 viene marcada por el complejo contexto internacional y, en particular, por la desaceleración económica de nuestros principales socios comerciales. Pese a ello, las exportaciones no energéticas han subido un 0,7%



(+2.500 millones de euros) en el conjunto del año, compensando parcialmente la caída del segmento energético, del 20,6% (-7.900 millones).

El déficit comercial en 2023 se redujo más del 40% y descendió hasta los 40.560 millones de euros en 2023, 2,8% del PIB (frente al déficit de 68.112,2 millones el registrado en el mismo periodo de 2022, 5,1% del PIB). Así se muestra en el último [Informe Mensual de Comercio Exterior](#) de la Secretaría de Estado de Comercio con datos de comercio declarado de Aduanas.

El déficit comercial ha alcanzado los 40.500 millones en 2023, reduciéndose en unos 31.000 millones con respecto a 2022, debido principalmente al mantenimiento de las exportaciones no energéticas y al retroceso de las importaciones de productos energéticos (gas, principalmente), que ha permitido una reducción del déficit energético de hasta casi la mitad.

Esto hace que la tasa de cobertura –cociente entre exportaciones e importaciones– se haya situado en el 90,4%, es decir, 5,3 puntos porcentuales más que la registrada en enero-diciembre de 2022 (85,1%).

“El sector exterior ha tenido un papel fundamental para la recuperación de la economía española tras la pandemia y ha mostrado gran resiliencia frente a los shocks externos como la guerra en Ucrania o el conflicto en Gaza”, señala **Xiana Méndez**, secretaria de Estado de Comercio. “La evolución del sector exterior de bienes en España está siendo mejor que la del conjunto de la UE-27 y la zona euro, lo que muestra la competitividad de las empresas españolas, con un fuerte posicionamiento en los mercados internacionales”.

Los sectores que contribuyeron positivamente a la tasa de variación anual de las exportaciones de 2023 fueron el sector del automóvil (contribución de 2,4 puntos), bienes de equipo (contribución de 1,8 puntos) y alimentación, bebidas y tabaco (contribución de 0,8 puntos). Estos son los sectores más dinámicos, que ganaron más peso y alcanzan máximos anuales con claros superávits.

La Unión Europea sigue siendo el principal destino de las exportaciones españolas, ya que fueron el 62,7% del total. El 37,3% de las exportaciones correspondieron a terceros destinos, destacaron los incrementos de las



exportaciones españolas a Oceanía (8,7%), América Latina (8,1%) y Resto de Europa (4,6%).

En el último año las exportaciones a muchos de nuestros principales mercados europeos, como Alemania, Italia o Polonia, han alcanzado cifras récord. También lo han hecho las exportaciones a otros mercados como el Reino Unido, Marruecos o Turquía.

Una sólida base exportadora que genera empleo

Un factor clave ha sido la capacidad de las empresas españolas internacionalizadas para conservar sus relaciones comerciales durante los años de mayor incertidumbre. De hecho, la base exportadora ha crecido de forma sostenida en los últimos años y alcanza cerca de 44.000 empresas que exportan de forma regular en 2023.

En el último año, los exportadores regulares, es decir, aquellos que han exportado en el año de referencia y en los tres años precedentes, han crecido un 1,7, acumulando un incremento del 27% desde 2010.

Este continuo crecimiento de la base exportadora refleja un cambio cultural en las empresas españolas que cada vez más perciben los mercados exteriores como un objetivo natural.

Además, el comercio exterior es generador de empleo, ya que se estima que un 25% de los empleos en España están asociados a la exportación de bienes y servicios, según la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE).

El informe completo y la nota metodológica se pueden consultar [en esta dirección web dentro del Portal de Comercio](#).