



MINISTERIO DE ASUNTOS
ECONÓMICOS
Y TRANSFORMACIÓN
DIGITAL



Nº de solicitud: 001-073748

Con fecha 11 de noviembre de 2022 tuvo entrada en la Unidad de Información de Transparencia del Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital solicitud de acceso a la información pública al amparo de la Ley 19/2013, de 9 de diciembre, de transparencia, acceso a la información pública y buen gobierno. La solicitud, presentada por [REDACTED], está registrada con el número 001-073748 y su texto es el siguiente:

"Como miembro del equipo investigador del proyecto "Diversidad y servicios audiovisuales bajo demanda por suscripción" [REDACTED] que se desarrolla, durante el periodo 2020-2024, en el marco del Programa Estatal de I+D+i Orientada a los Retos de la Sociedad del Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades de España, solicito acceso al expediente completo del trámite de Audiencia e información públicas sobre el Anteproyecto de Ley General de Comunicación Audiovisual, llevado a cabo como procedimiento previo a la tramitación parlamentaria de dicha Ley."

Esta solicitud se recibió en la Secretaría General de Telecomunicaciones y Ordenación de los Servicios de Comunicación Audiovisual, órgano competente para resolver, el 11 de noviembre de 2022, fecha a partir de la cual empieza a contar el plazo de un mes previsto en el artículo 20.1 de la Ley 19/2013, de 9 de diciembre, para su resolución.

Con carácter previo a resolver sobre la solicitud de acceso a información pública, este Centro Directivo procedió al estudio y análisis de numerosa documentación, que en algunos casos es muy extensa y compleja. Así, en la elaboración del anteproyecto de la Ley General de Comunicación Audiovisual (finalmente aprobada como Ley 13/2022, de 7 de julio), se llevaron a cabo dos trámites de audiencia e información pública (en lo sucesivo, audiencia pública):

- 1ª audiencia pública¹, celebrada entre el 6 de noviembre y el 3 de diciembre de 2020, a través del portal web del Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital (Mineco). En ella se recibieron 157 aportaciones de prestadores de servicios de comunicación audiovisual, asociaciones presentes en el sector audiovisual, productores, organizaciones de usuarios, y usuarios particulares.
- 2ª audiencia pública², efectuada entre el 29 de junio y el 12 de julio de 2021, y que también fue publicada a través del portal web del Mineco. En este caso, se recibieron 149 aportaciones.

¹ <https://avancedigital.mineco.gob.es/es-es/Participacion/Paginas/DetalleParticipacionPublica.aspx?k=355>

² <https://avancedigital.mineco.gob.es/es-es/Participacion/Paginas/DetalleParticipacionPublica.aspx?k=363>



MINISTERIO DE ASUNTOS
ECONÓMICOS
Y TRANSFORMACIÓN
DIGITAL



El artículo 19.3 de la citada Ley 19/2013, de 9 de diciembre, establece que si la información solicitada pudiera afectar a derechos o intereses de terceros, debidamente identificados, se les concederá un plazo de quince días para que puedan realizar las alegaciones que estimen oportunas, el cual suspende el plazo para dictar resolución hasta que se hayan recibido las alegaciones o haya transcurrido el plazo para su presentación.

Analizada la solicitud, este Centro Directivo consideró que la misma incurría en el supuesto contemplado en el expositivo precedente, que en este caso afectaba a los intereses de las personas físicas y jurídicas que presentaron alegaciones en los dos trámites de audiencia antes referidos, razón por la cual el 16 de noviembre de 2022, acordó la concesión de un plazo de quince días hábiles para que los interesados que no concretaron su posición sobre la confidencialidad de sus aportaciones pudieran realizar las alegaciones que estimen oportunas, plazo que finalizó el 14 de diciembre. En este sentido, cabe recordar que en la publicación del acuerdo de apertura de los dos trámites de audiencia pública se señalaba que *“con carácter general las respuestas y aportaciones recibidas se considerarán susceptibles de difusión pública. Las partes de la información remitida que, a juicio del interesado, deban ser tratadas con carácter confidencial y, en consecuencia, no proceda su libre difusión, deberán ser específicamente señaladas en el propio texto, debiendo justificarse de manera motivada las razones por las que se solicita su tratamiento confidencial”*, de modo que algunos participantes en esos trámites de audiencia pública señalaron aquellos puntos de sus aportaciones que consideraban confidenciales.

Una vez examinadas la solicitud y las alegaciones recibidas de los terceros interesados, esta Secretaría General de Telecomunicaciones y Ordenación de los Servicios de Comunicación Audiovisual considera que procede conceder el acceso a la parte no confidencial de la información a que se refiere la solicitud deducida por [REDACTED], en virtud de los límites al derecho de acceso establecidos en las letras h), j) y k) del artículo 14.1 de la Ley 19/2013, de 9 de diciembre.

Así, este Centro Directivo tuvo en cuenta la línea argumental de los interesados que así lo hicieron para declarar confidenciales determinados apartados o datos concretos de las contribuciones aportadas. En esencia, esa línea argumental se basaba en la existencia de información comercialmente sensible y secretos empresariales, como los datos, estimaciones o afirmaciones sensibles por su naturaleza financiera, organizativa y de estrategia, como datos concretos sobre ingresos, costes, estimaciones y proyecciones, o comentarios sobre estrategia empresarial de la entidad jurídica en cuestión, materias todas ellas sobre las que esos terceros interesados afirman que no tienen carácter público, y que no son susceptibles de divulgación a terceros, porque ello causaría un daño grave a sus intereses económicos y comerciales. A ello, ha de añadirse que fue precisamente la posible existencia de causas que justificarían limitar el



MINISTERIO DE ASUNTOS
ECONÓMICOS
Y TRANSFORMACIÓN
DIGITAL



acceso a determinada información pública contempladas en el art. 14 de la Ley 19/2013 la que llevó a este departamento a iniciar el trámite de audiencia pública, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 19.3 de la Ley 19/2013, de 9 de diciembre, por considerar que la información objeto de solicitud puede afectar a derechos o intereses de terceros, en este caso de los las personas físicas y jurídicas que presentaron alegaciones o contribuciones.

En consecuencia, este Centro Directivo, sobre la base de los apartados h), j) y k) del artículo 14 de la Ley 19/2013, y de la Ley 1/2019, de 20 de febrero, de Secretos Empresariales, y previa ponderación de los intereses en conflicto (test del daño y test del interés público), y de acuerdo con la argumentación de los terceros que manifestaron su voluntad de considerar confidenciales algún punto de su contribución, ha decidido dar acceso a esas versiones no confidenciales por contener su versión inicial (completa) intereses económicos y comerciales de las entidades afectadas cuyos intereses han de ser protegidos. Este Departamento entiende que en ciertos apartados de las aportaciones se reflejan datos sensibles de esas empresas (ingresos, costes, cantidades de producción, proyecciones, estrategias empresariales, etc.), que ellas consideran confidenciales y no susceptibles de ser divulgados, así como la visión de esas empresas del sector sobre los mercados audiovisuales español y europeo, sus necesidades y tendencias de desarrollo futuro, cuyo contenido no facilita la comprensión e interpretación del anteproyecto; y, por el contrario, su divulgación podría dar lugar al aprovechamiento indebido de la información por parte de un tercero, al contener información confidencial y sensible cuya revelación podría comprometer su estrategia empresarial y su política comercial, información que comporta una ventaja competitiva, desconocida por terceros y que representa un valor estratégico para la compañía y pueda afectar a su competencia en el mercado.

A mayor abundamiento, resulta oportuno señalar que en las Memorias de Análisis e Impacto Normativo (MAIN) que acompañaban a sendas versiones del Anteproyecto de Ley General de Comunicación Audiovisual, que fueron publicadas en la web del Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital para llevar a cabo los dos trámites de audiencia e información pública, se contiene, además de una completa explicación de la justificación, objetivos y contenido del anteproyecto de ley, una valoración de las contribuciones recibidas en los dos trámites de audiencia pública.

En consecuencia, esta Secretaría General de Telecomunicaciones y Ordenación de los Servicios de Comunicación Audiovisual

RESUELVE

1º Conceder el acceso parcial a la información a que se refiere la solicitud presentada por [REDACTED], en la forma indicada en el cuerpo de la presente resolución.



MINISTERIO DE ASUNTOS
ECONÓMICOS
Y TRANSFORMACIÓN
DIGITAL



2º Remitir la información al solicitante por correo certificado y en formato CD, en un plazo no superior a diez días, de conformidad con lo que dispone el artículo 22.1 de la Ley 19/2013, de 9 de diciembre.

Contra la presente resolución, que pone fin a la vía administrativa, podrá interponerse recurso contencioso-administrativo ante el órgano judicial competente en cada caso (Ley 39/2015, de 1 de octubre, del procedimiento administrativo común de las administraciones públicas, y Ley 29/1998, de 13 de julio, reguladora de la jurisdicción contencioso-administrativa), en el plazo de dos meses o, previa y potestativamente, reclamación ante el Consejo de Transparencia y Buen Gobierno en el plazo de un mes; en ambos casos, el plazo se contará desde el día siguiente al de la notificación de la presente resolución.

Firmado electrónicamente por EL SECRETARIO GENERAL DE TELECOMUNICACIONES Y ORDENACIÓN DE LOS SERVICIOS DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL.

D. Arturo Azcorra Saloña.