



NOTA SEMANAL DE COYUNTURA

3 de marzo de 2023



MINISTERIO
DE ASUNTOS ECONÓMICOS
Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

SECRETARÍA DE ESTADO
DE ECONOMÍA Y
APOYO A LA EMPRESA
**DIRECCIÓN GENERAL DE
ANÁLISIS MACROECONÓMICO**



NIPO: 094-21-065-7

Catálogo d/e publicaciones de la Administración General del Estado

El catálogo de publicaciones lo puede ver en la página de la [Junta de Coordinación de Publicaciones Oficiales](#)

Elaboración y coordinación: Secretaría de Estado de Economía y Apoyo a la Empresa

Dirección General de Análisis Macroeconómico

Subdirección General de Previsiones Económicas



NOTA SEMANAL DE COYUNTURA¹

Resumen ejecutivo	4
Indicadores de economía española.....	5
Indicadores de economía internacional	11
Anexo. Cuadro resumen de indicadores.	14

¹ Elaborado con información publicada entre las 12h del 24 de febrero y las 12h del 3 de marzo de 2023. Las estadísticas publicadas con posterioridad se recogerán en el siguiente boletín. Las series utilizadas se actualizan diariamente. [Puede acceder a las series que publica el ministerio en su página web.](#)



Resumen ejecutivo

En febrero, la afiliación se aceleró, las matriculaciones prolongaron su gradual recuperación y el PMI alcanzó el mayor nivel de los últimos nueve meses, mientras que el indicador de sentimiento económico se moderó ligeramente. Por su parte, la inflación se situó en el 6,1% en España y el 8,5% en la zona euro. En materia de sector exterior, la economía española mantuvo en 2022 su capacidad de financiación en el +1,9% del PIB, según datos de avance de balanza de pagos. Cabe destacar asimismo el favorable comienzo de año de la entrada de turistas extranjeros, superando niveles previos a la pandemia.

Economía española

La afiliación a la Seguridad Social se situó en 20.170.142 altas en febrero, registrando un crecimiento superior al de los febreros de 2015-19, con una variación del +0,4% desestacionalizada, superior en una décima a la de enero. Por su parte, el paro registrado retrocede en febrero en términos desestacionalizados un -0,2% intermensual.

La estimación preliminar del IPC de España refleja un aumento de la inflación de dos décimas en febrero, hasta el 6,1% interanual, al revertirse la caída de la electricidad en enero y prolongarse la subida de la subyacente.

En cuanto a los otros indicadores relativos al mes de febrero, las matriculaciones de turismo continuaron su progresiva recuperación, pero permanecen en niveles inferiores a los habituales y el consumo de electricidad moderó fuertemente su caída respecto al año pasado.

En enero, el sector turístico siguió mostrando un comportamiento favorable, con las llegadas de turistas internacionales y las pernoctaciones extrahoteleras superando los niveles prepandemia. Por otra parte, el crédito nuevo se recuperó respecto a un mes antes, anotando un crecimiento interanual de +6,0%.

En diciembre, destaca el buen comportamiento de la balanza de pagos, que obtuvo una capacidad de financiación mayor a la habitual impulsada tanto por el buen comportamiento de la cuenta de capital como por la atenuación reciente del déficit no turístico. La economía española mantuvo en 2022 su capacidad de financiación en el +1,9% del PIB, según datos de

avance. Los visados de obra, por su parte, registraron una notable caída.

Economía internacional

Desde una perspectiva internacional, destaca en febrero el dato avance de la inflación de la zona euro, que se redujo en una décima hasta el 8,5% interanual, mientras que la subyacente continuó su escalada hasta un 7,4%. En términos intermensuales, registró una variación del +0,8%, superior al +0,4% habitual en un mes de febrero, debido al impulso de todos sus componentes salvo la energía. El PMI compuesto de la zona euro mejoró marcadamente en febrero, situándose las cuatro grandes economías en zona de expansión económica y destacando especialmente España, que registró el mejor dato de los últimos nueve meses. Asimismo, el PMI compuesto de China prosiguió en zona de expansión. Por su parte, el PMI de manufacturas de Estados Unidos mejoró levemente en febrero, pese a permanecer en zona de contracción económica.

Asimismo, el sentimiento económico de la zona euro se mantuvo estable situándose prácticamente en su media a largo plazo, mientras que en España se contrajo dos puntos, lastrado por la industria y los servicios.

Por último, las peticiones iniciales de subsidio de desempleo de Estados Unidos disminuyeron levemente en la última semana de febrero hasta un total de 190.000.

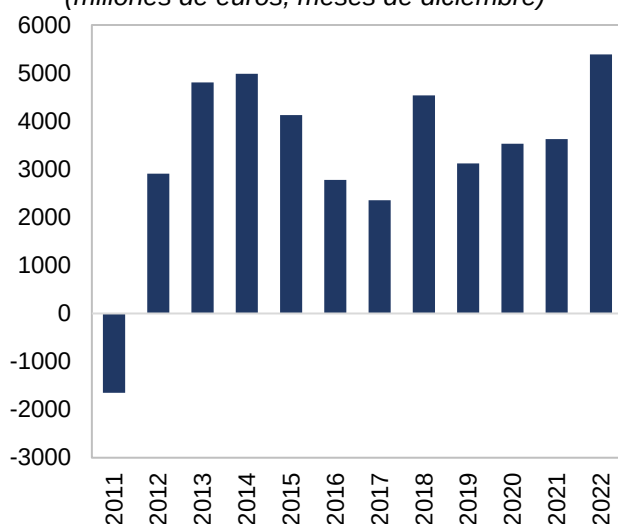
Indicadores de economía española

Diciembre de 2022

De acuerdo con la estadística de Balanza de Pagos del Banco de España, la economía española registró en diciembre una **capacidad de financiación** de 5.389 millones de euros, superando al promedio de 2015-2019 de 3.383 millones y de los 3.627 millones registrados en diciembre de 2021.

Gráfico 1. **Capacidad de financiación de la economía española**

(millones de euros, meses de diciembre)



Fuente: Banco de España. [Versión interactiva.](#)

Este mejor comportamiento respecto al promedio de 2015-2019 se debió a una cuenta de capital más superavitaria de lo habitual (+3.690 millones frente a 1.614 en el promedio de 2015-2019), explicada por los elevados ingresos procedentes de la Unión Europea (un 84% superiores a los habituales). El saldo no turístico registró un déficit de -748 millones de euros, inferior al de -807 millones de media histórica, y el superávit turístico (+2.179 millones) estuvo en línea con la media. Esta normalización del saldo turístico respecto a los meses anteriores se debió al fuerte incremento de los pagos turísticos, que fueron un 33% superiores a los habituales (-21% un mes antes), mientras que los ingresos continúan superando ampliamente a los habituales (+20%).

Por su parte, el superávit obtenido en la balanza de rentas de 269 millones fue ligeramente menor al habitual (567 como promedio en 2015-2019).

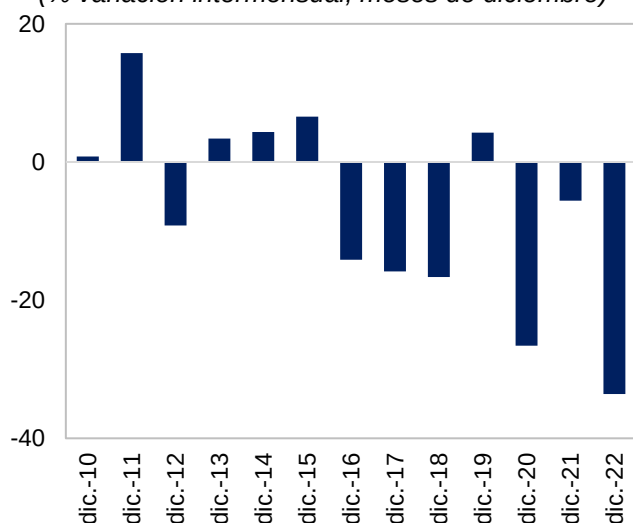
En el conjunto de 2022, la capacidad de financiación de la economía española se situó en 25.014 millones de euros (1,9% del PIB, igual a la registrada en 2021). Por componentes, sobresale la mejora del superávit turístico respecto al año pasado (+3,7% frente a +1,6%) mientras que el saldo no turístico se agravó sensiblemente (-2% frente a -0,1% un año antes), debido a la crisis energética. Por su parte, la balanza de rentas registró un -0,8% (-0,5% un año antes) y la de capital un +1% (+0,9% un año antes). Las exportaciones alcanzaron un nuevo máximo histórico (41,5%), al igual que las importaciones (39,9%).

Según los **visados de dirección de obra**, la superficie a construir en obra nueva descendió en diciembre el -17% interanual, frente al aumento de los dos meses precedentes (+17,9% en noviembre). En tasa intermensual, disminuyeron un -33,6%, retroceso muy superior al promedio de los meses de diciembre del periodo 2015-2019 (-7,2%).

En cuanto al número de viviendas de obra nueva, se redujo un -11,3% interanual, tras el avance de los dos meses anteriores, por encima del 10%.

El conjunto del año 2022 se ha saldado con un crecimiento medio anual de la superficie a construir del 2,7%, inferior al registrado en 2021 (20,5%).

Gráfico 2. **Superficie a construir (visados)**
(% variación intermensual, meses de diciembre)



Fuente: MTMA. [Versión interactiva](#).

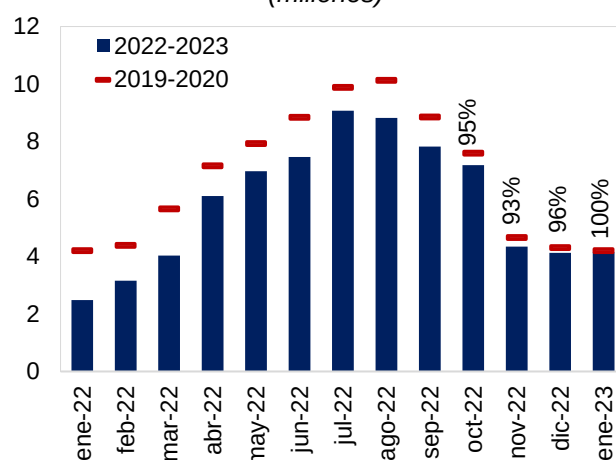
Enero de 2023

La **entrada de turistas internacionales** se situó en enero en 4,2 millones, alcanzando un nivel similar al registrado antes de la pandemia, suponiendo una mejora de cuatro puntos respecto al mes anterior (96%).

Por países de origen, destaca la mejora de Italia (119%, +35 puntos respecto a diciembre), y en menor medida, de Reino Unido (104%) y Alemania (97%), que mejoran 7 y 5 puntos respecto al mes precedente. En sentido contrario, destaca el empeoramiento de Francia (101%), que cae cerca de 20 puntos respecto a diciembre.

Por regiones de llegada, destaca la mejora de las Islas Baleares (124%, +19 puntos respecto a diciembre), de Cataluña (92%) y de Canarias (109%) donde la entrada de turistas mejora 10 y 8 puntos respecto al mes anterior. En sentido contrario, la Comunidad Valenciana (111%) y Andalucía (94%) empeoran ligeramente.

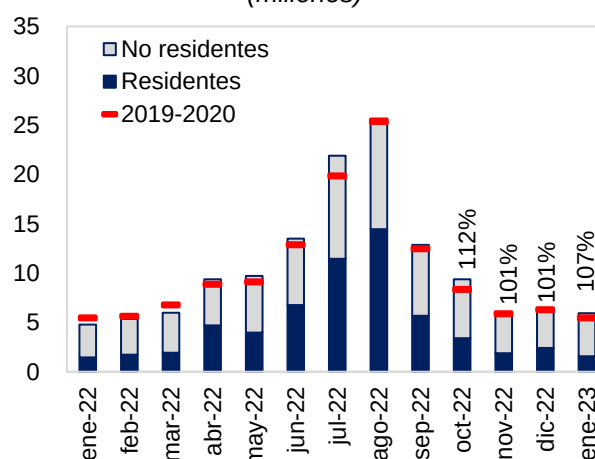
Gráfico 3. **Entrada de turistas internacionales**
(millones)



Fuente: INE. Los porcentajes muestran el nivel del último año en comparación con el del mismo mes de 2019-2020. [Versión interactiva](#).

Las **pernoctaciones extrahoteleras** en enero se situaron en 5,9 millones, superando en un 7% los niveles previos a la pandemia, y mejora cinco puntos respecto a diciembre, debido tanto al comportamiento del segmento residente, que mejora 13 puntos y se sitúa un 24% por encima de los niveles previos a la pandemia, como en menor medida del segmento no residente, que supera en un 2% los niveles dicho periodo, 5 puntos más que en diciembre.

Gráfico 4. **Pernoctaciones extrahoteleras**
(millones)

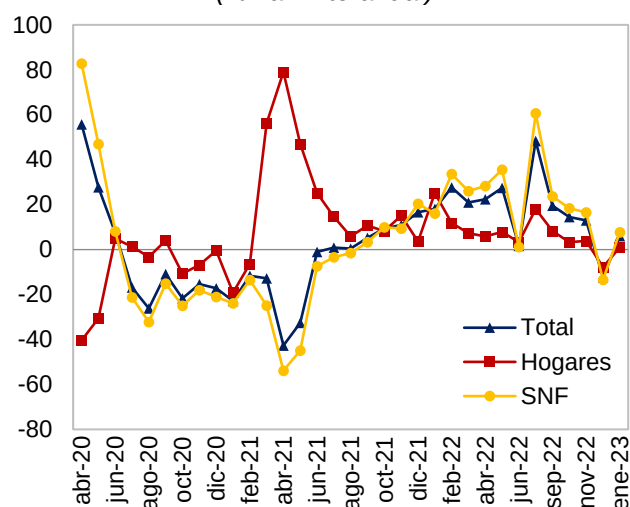


Fuente: INE. Los porcentajes muestran el nivel del último año en comparación con el del mismo mes de 2019-2020. [Versión interactiva](#).

El **crédito nuevo** se recuperó en enero anotando un crecimiento interanual del +6%, tras la caída registrada un mes antes del -12,3%. El crédito a empresas, que supone un 77% del total, creció un +7,7% (-13,4% en diciembre) y el crédito a hogares aumentó un +1,0% (-7,8% un mes antes), gracias a la recuperación del crédito al consumo (+16,8% frente a -0,3% en diciembre) y a otros fines (+9,2% frente a -8,1% un mes antes), mientras que el crédito a la vivienda volvió a contraerse (-8,2% frente a -10,8%).

En términos intermensuales, el crédito total cayó en un -23,6%, una tasa ligeramente más favorable a la habitual de acuerdo con la estacionalidad de la serie (tasa promedio del mismo mes en 2015-2019 de -28,7%).

Gráfico 5. **Crédito nuevo**
(% var. interanual)



Fuente: Banco de España. [Versión interactiva](#).

Febrero de 2023

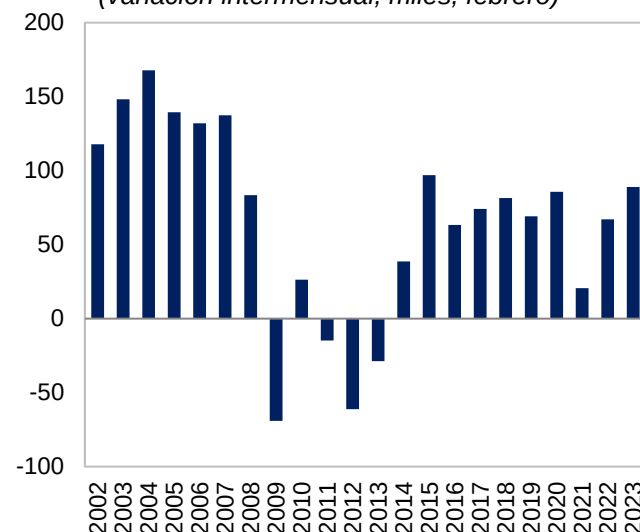
El número medio de **afiliados a la Seguridad Social** se situó en febrero en 20.170.142 altas, 475.870 afiliados más que en el mismo periodo de un año antes, lo que supone un crecimiento del 2,4% interanual, una décima más que en enero.

En términos absolutos, se produjo un incremento intermensual de 88.918 afiliados, ligeramente por encima la media en el mismo periodo de 2015-

2019 (+77.000). Con series corregidas de estacionalidad, la afiliación aumenta en 81.808 personas.

En términos relativos, la tasa de variación intermensual fue del 0,4%, en línea con los meses de febrero del periodo 2015-2019. Con series corregidas de estacionalidad, la afiliación aumentó un +0,4% (+0,3% en enero).

Gráfico 6. **Afiliación media SS**
(variación intermensual, miles, febrero)



Fuente: TGSS. [Versión interactiva](#).

La mayoría de las secciones presentaron un comportamiento mejor o similar al de 2015-2019, destacando administraciones públicas (+12.955 afiliados, frente a +4.519 de media en 2015-2019) y agricultura (-13.891, frente a -21.141 en 2015-2019). En sentido contrario, destaca el peor comportamiento de auxiliares (-2.853 afiliados, frente a una subida de 6.880 en promedio de los meses de febrero de 2015-2019), seguido de sanidad (-9.316 afiliados, frente a una disminución del -3.281 de media en 2015-2019).

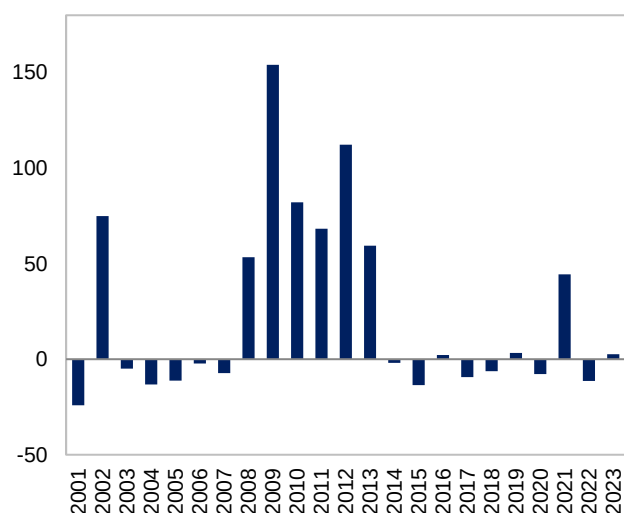
Por contrato, los afiliados indefinidos alcanzaron un nuevo máximo histórico (12,2 millones), tras aumentar en 115.706 personas, frente al incremento promedio de 38.148 personas observado en los meses de febrero de los años previos a la crisis. Los temporales, por su parte, siguen cayendo (-40.298 personas, frente a un incremento promedio de 45.425 en el mismo periodo de 2015-2019), representando el 15,6%

de la afiliación en el régimen general con tipo de contrato conocido, frente al 15,9% de enero. Por su parte, la afiliación de autónomos aumentó en 3.448 personas, subida inferior a la observada en los meses de febrero de 2015-2019 (+5.881).

El **paro registrado** se situó en 2.911.015 personas a finales de febrero, y anotó una subida intermensual de 2.618 personas, frente a la caída promedio -4.733 personas en el mismo periodo de 2015-2019. En términos desestacionalizados, el paro bajó en -6.345 personas, un -0,2% intermensual, frente al -0,4% en enero.

Gráfico 7. **Paro registrado**

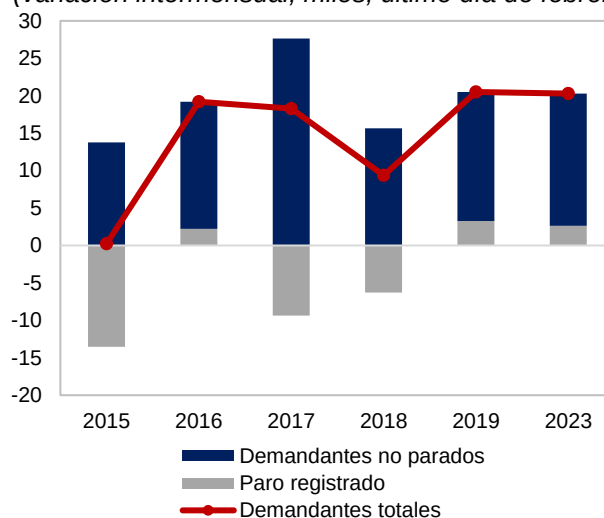
(variación intermensual, miles, último día de febrero)



Fuente: TGSS. [Versión interactiva.](#)

Nótese que, si bien desde octubre se venía observando un incremento por encima de lo habitual en el número de demandantes no parados que incluyen los fijos discontinuos que se encuentran en periodo de inactividad, en febrero el incremento ha sido de +17.672 personas, en línea con lo observado en meses de febrero de 2015-2019 (+18.250 en promedio).

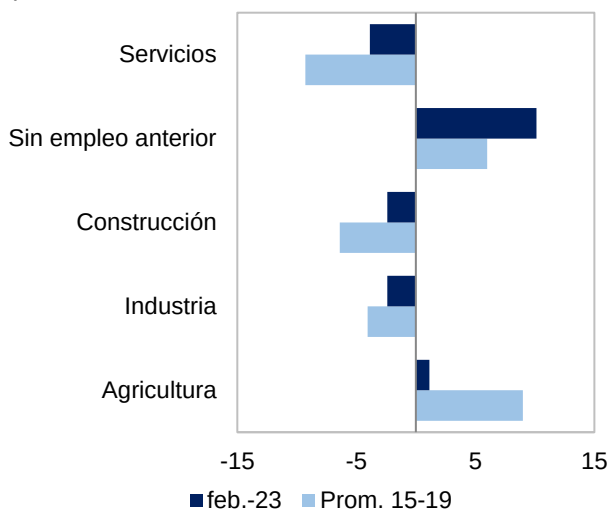
Gráfico 8. **Demandantes de empleo**
(variación intermensual, miles, último día de febrero)



Fuente: TGSS. [Versión interactiva.](#)

El paro mostró un comportamiento desfavorable en todos los sectores menos en la agricultura, donde el número de parados aumentó menos de lo habitual (+1.138 personas, frente a 8.992 en promedio de meses de febrero de 2015-2019). Entre los sectores con una evolución desfavorable, sobresalen servicios con una caída menor de lo habitual (-3.868, frente a -9.286 en 2015-2019), seguido de construcción (-2.392 personas, frente a -6.388 en 2015-2019) e industria (-2.399, -4.046 en dicho periodo). Por otro lado, el colectivo sin empleo anterior mostró también una evolución desfavorable, con una subida en el número de parados de 10.139, frente a un incremento habitual de 5.995 en los meses de febrero de 2015-2019.

Gráfico 9. **Paro registrado**
(variación intermensual, miles, último día de febrero)



Fuente: TGSS. [Versión interactiva.](#)

Los parados registrados menores de 25 años se situaron en enero en 215.366 personas, 11.862 personas más que en enero (+5,8%). Esta subida es 3,2 puntos más pronunciada que la del mismo periodo de 2015-2019 (+2,7%). El ritmo de retroceso interanual se situó en el -4,5%, frente al -7,3% en enero.

Se registraron 1.084.802 nuevos contratos en oficinas de empleo del SEPE a finales de febrero, de los que 493.200 fueron indefinidos (la mayor cifra en el mes de febrero de la serie histórica y más del triple de la media de 150.740 en meses de febrero de 2015-2019) y 591.602, temporales (frente a una media en 2015-2019 de 1.284.135). Como resultado, los indefinidos representaron el 45,5% de los nuevos contratos registrados, frente a una media de febrero en 2015-2019 del 10,5%.

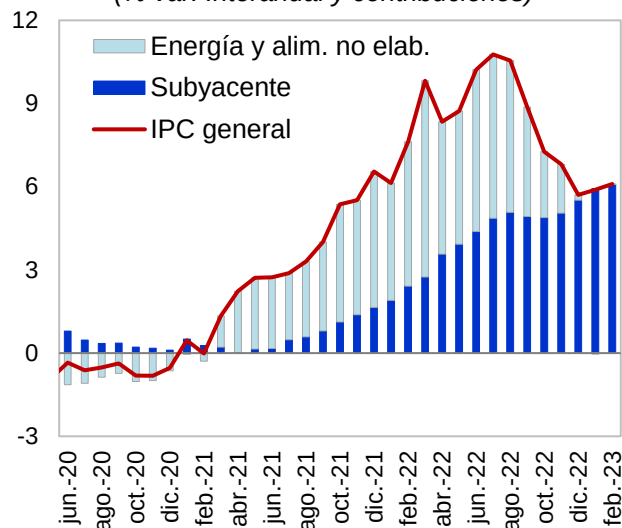
El **índice de precios de consumo preliminar** registra en febrero una variación intermensual del 1% (-0,03% de media en meses de febrero de 2015-2019), la mayor en un mes de febrero desde 1979. El componente subyacente del IPC sigue manteniendo la presión alcista, con una subida del 0,7% intermensual (0,1% en 2015-2019), la mayor en un mes de febrero de la serie disponible.

En términos interanuales, la inflación general aumenta dos décimas, hasta el 6,1%, al igual que la subyacente, hasta el 7,7%. Estos moderados aumentos se explican por un efecto base asociado a la intensa subida un año antes.

Por partidas, el INE apunta a la subida de la electricidad (coherente con la reversión de la intensa caída del PVPC en enero, volviendo a niveles de finales de 2022), frente al descenso de un año antes, y de los alimentos y bebidas no alcohólicas, superior a la del año pasado. En sentido contrario, la bajada de los precios de los carburantes y lubricantes contrasta con el aumento en febrero de 2022, y la del transporte combinado de pasajeros lo hace con la estabilidad del año anterior.

La tasa de inflación general se descompone en 0,02 puntos de energía y alimentación no elaborada (-0,1 puntos en enero) y 6,1 puntos de subyacente (5,9 puntos en enero).

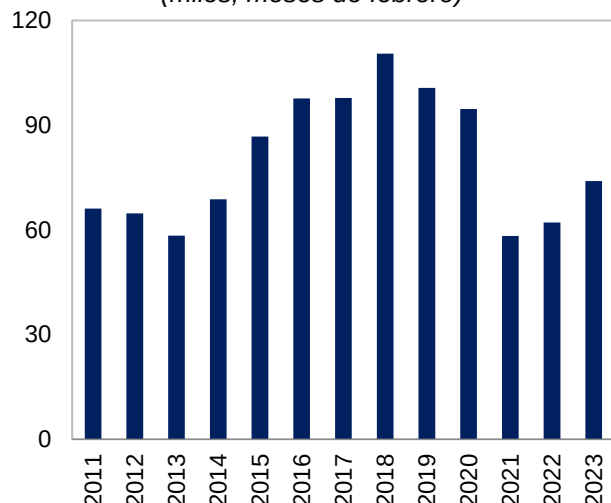
Gráfico 10. **IPC general y componentes**
(% var. Interanual y contribuciones)



Fuente: INE. [Versión interactiva.](#)

Las **matriculaciones de turismos** se situaron en febrero en 74.001 unidades, inferior al promedio de los meses de febrero del periodo 2015-2019 (98.666) y casi un 22% por debajo de niveles prepandemia. En términos interanuales, se desaceleraron hasta el 19,2% (51,4% en enero), afectadas por el fuerte aumento intermensual de un año antes (46,5%). Todos los canales cerraron el mes con cifras superiores a las del año anterior, destacando las ventas del canal de alquiladores (148,9%), seguidas de las dirigidas a las empresas y particulares, que aumentaron el 12,9% y 8,6% interanual respectivamente.

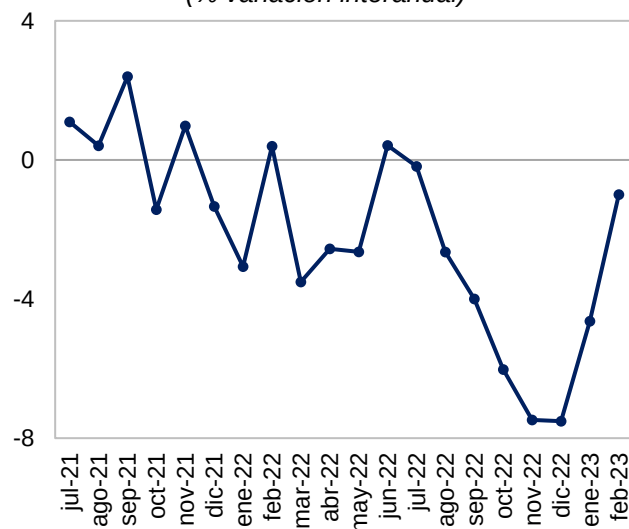
Gráfico 11. **Matriculación de turismos**
(miles, meses de febrero)



Fuente: ANFAC. [Versión interactiva.](#)

El **consumo de energía eléctrica** nacional, con datos corregidos de calendario y temperatura, moderó en febrero el ritmo de caída interanual hasta el -1% (-4,6% en enero). Comparado con el mes anterior se incrementó un 15,4%, avance superior al promedio de los meses de febrero de 2015-2019 (11,2%).

Gráfico 12. **Consumo de energía eléctrica**
(% variación interanual)



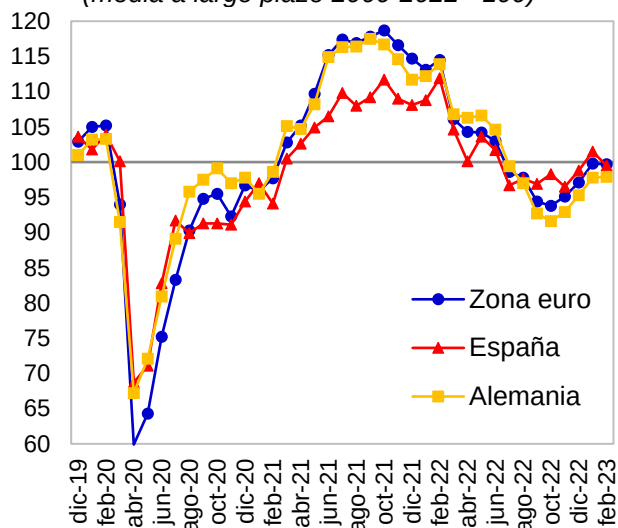
Fuente: REE. [Versión interactiva.](#)

Indicadores de economía internacional

Febrero de 2023

El **sentimiento económico** de la **zona euro** se mantiene prácticamente estable en febrero (-0,1 puntos hasta 99,7), tras registrar avances desde noviembre pasado, si bien continúa cercano a su media a largo plazo. Por componentes mejoran la confianza del consumidor, del comercio minorista y de la construcción, mientras que la confianza en la industria y los servicios se reducen.

Gráfico 13. **Sentimiento económico**
(media a largo plazo 2000-2022= 100)

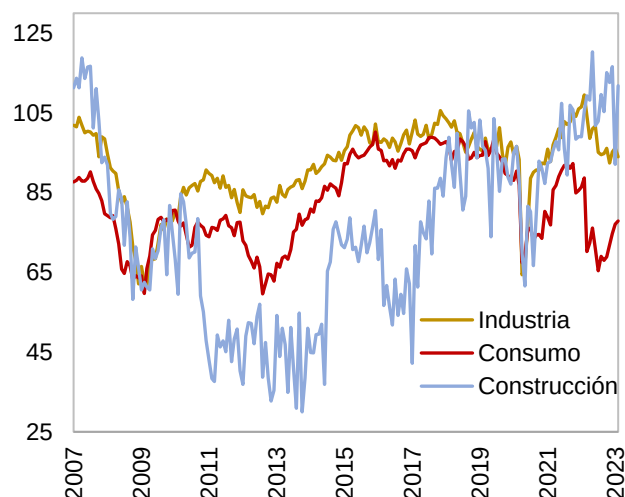


Fuente: Comisión Europea. [Versión interactiva.](#)

Entre los principales países de la zona euro, se mantuvo estable en Italia (+0,0 puntos) y prácticamente en **Alemania** (+0,1 puntos), mientras que en **Francia** se reduce notablemente (-1,5 puntos) frente al marcado avance de **Países Bajos** (+2,9 puntos).

En **España**, el sentimiento económico se reduce en febrero, -2 puntos, hasta 99,5, lastrado principalmente por el peor comportamiento de la industria y, en menor medida, de los servicios mientras que la confianza en la construcción mejora notablemente.

Gráfico 14. **Componentes seleccionados del sentimiento económico de España**



Fuente: Comisión Europea. [Versión interactiva.](#)

El **PMI compuesto** de la **zona euro** mejoró marcadamente en febrero, +1,7 puntos, hasta 52, registrando la expansión más sólida de la actividad económica desde junio de 2022.

Entre los factores que impulsaron la mejora del PMI, destaca el aumento de los nuevos pedidos en el sector servicios, así como el fortalecimiento de la confianza empresarial, la progresiva atenuación de las presiones inflacionistas en el sector manufacturero y la sostenida creación de empleo.

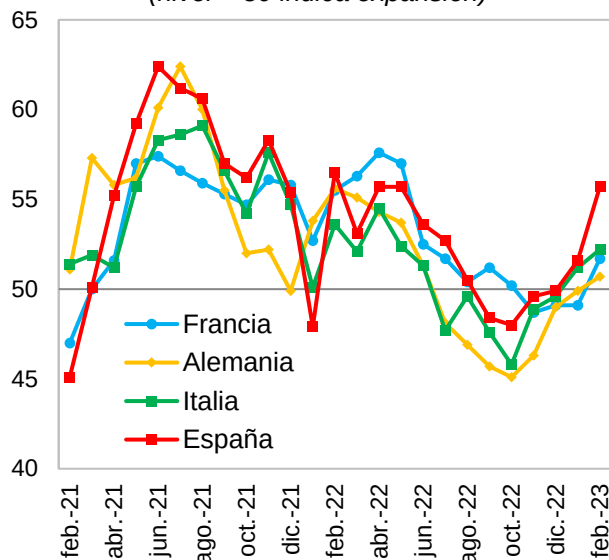
En las principales economías de la zona euro, el **PMI** compuesto mejoró en **Alemania** (+0,8 puntos hasta 50,7), situándose en zona de expansión, después de los últimos siete meses en contracción de la actividad económica, en **Francia** (+2,6 puntos hasta el 51,7), retornando a zona de expansión tras tres meses de contracción, liderado exclusivamente por el sector servicios y en **Italia** (+1 punto, hasta 52,2).

En **España**, el **PMI** compuesto mejoró notablemente, +4,1 puntos, hasta el nivel 55,7, registrando el mayor nivel de expansión económica del sector privado de los últimos



nueve meses, respaldado por un marcado crecimiento en ambos sectores.

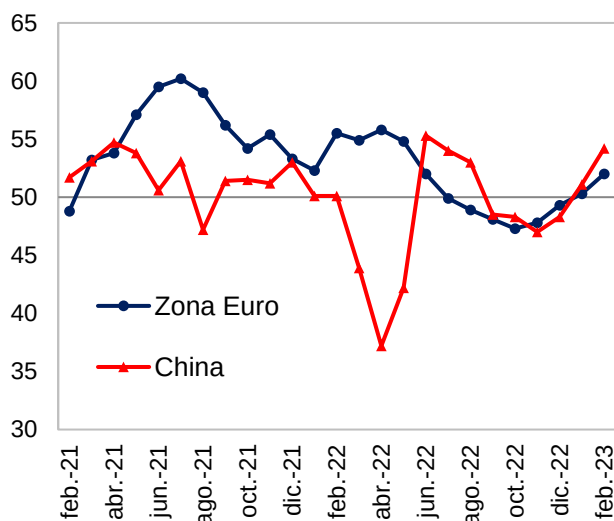
Gráfico 15. **PMI compuesto**
(nivel > 50 indica expansión)



Fuente: S&P Global. [Versión interactiva.](#)

En la misma línea, en **China**, el **PMI** compuesto, aumentó marcadamente, +3,1 puntos, hasta 54,2, impulsado por la mejora tanto de la producción manufacturera, como del sector servicios.

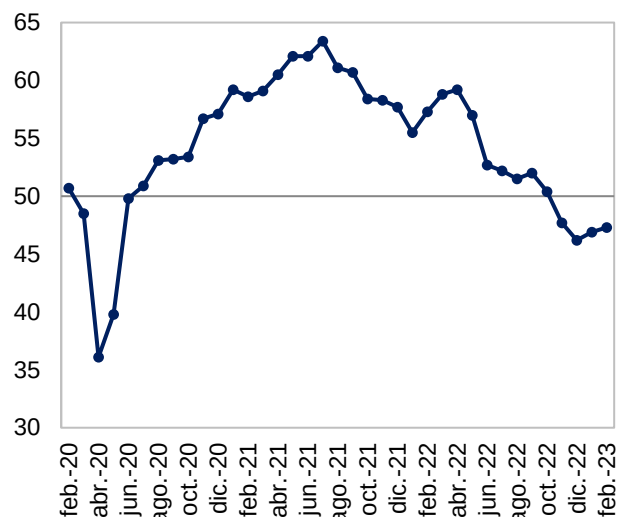
Gráfico 16. **PMI compuesto**
(nivel > 50 indica expansión)



Fuente: S&P Global. [Versión interactiva.](#)

El **PMI de manufacturas de Estados Unidos**, aumentó levemente en febrero, +0,4 puntos, hasta 47,3, anotando el mayor nivel de los últimos tres meses, no obstante, permanece en zona de contracción económica desde noviembre pasado.

Gráfico 17. **PMI manufacturas de Estados Unidos**
(nivel > 50 indica expansión)



Fuente: S&P Global. [Versión interactiva.](#)

El índice de **precios de consumo** de la **zona euro** según el avance de Eurostat aumentó en febrero un 0,8% intermensual, incremento de cuatro décimas más acusado que el observado en el promedio de meses de febrero del periodo 2015-2019 (+0,4%) y similar a la subida del 0,9% observada en 2022.

Este comportamiento es el resultado de un comportamiento peor al habitual de todas las partidas no energéticas. Así, la subyacente crece un 0,9% frente al 0,3 de media en 2015-2019 destacando los alimentos elaborados, y los alimentos sin elaboración crecen un 3,4% frente a un 0,8% en promedio en el mismo periodo. Estas subidas se han visto solo parcialmente compensadas por la caída de los productos energéticos (-1,1% intermensual, frente al aumento medio del 0,1% en los meses de febrero de 2015-2016) que continúan reflejando la bajada de los precios del gas en los mercados internacionales.



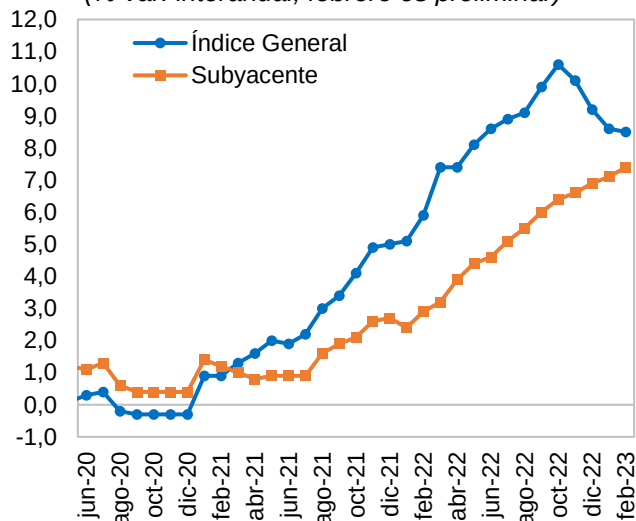
En términos interanuales, la inflación general se redujo una décima, hasta el 8,5% debido principalmente a la bajada intermensual de los precios energéticos que se unieron a los efectos base derivados de la fuerte subida observada en febrero de 2022.

La subyacente (7,4% interanual) explica 6,2 puntos de la inflación general (5,9 puntos en enero), seguida de la energía, que contribuye 1,6 puntos (seis décimas menos que el mes anterior) y de alimentos no elaborados, que contribuye 0,7 puntos, una décima más que el mes anterior.

Por países, la inflación armonizada se sitúa en el 9,3% en Alemania, 7,2% en Francia, el 9,9% en Italia y el 6,1% en España, que se encuentra entre las menores de la zona euro.

El diferencial de inflación armonizada de España (6,1%) frente a la zona euro se reduce 3 décimas, hasta -2,4 puntos (-2,7 puntos en enero).

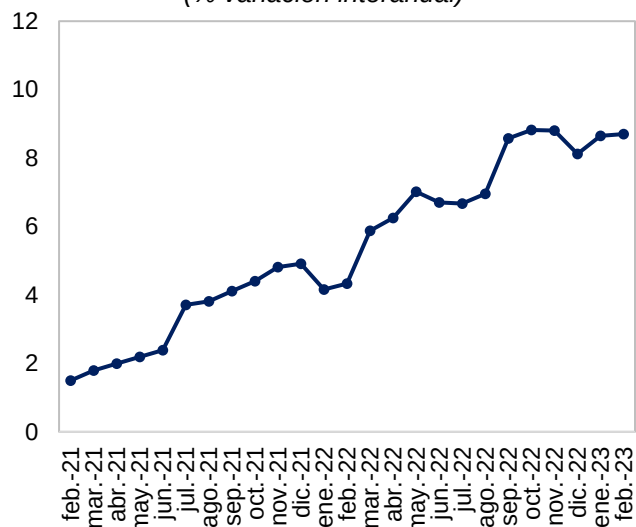
Gráfico 18. **IPC de la zona euro**
(% var. interanual, febrero es preliminar)



Fuente: Eurostat. [Versión interactiva.](#)

La **inflación en Alemania** se mantiene en febrero en el 8,7% interanual, anotando una tasa muy similar a las máximas registradas en octubre y noviembre pasado, según el avance publicado por Destatis.

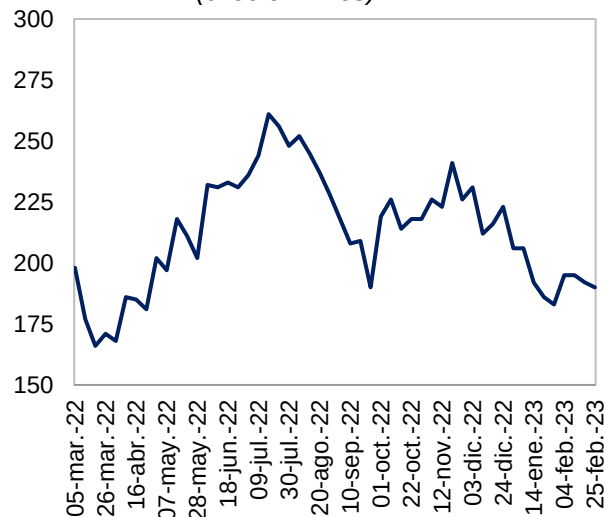
Gráfico 19. **IPC de Alemania**
(% variación interanual)



Fuente: Destatis. [Versión interactiva.](#)

Las **peticiones iniciales de subsidio de desempleo de Estados Unidos** disminuyeron levemente en la última semana de febrero, -2.000, hasta un total de 190.000, situándose en niveles muy similares todas las semanas de febrero.

Gráfico 20. **Peticiones iniciales de subsidios de desempleo de EE.UU.**
(cvec en miles)



Fuente: DOL. [Versión interactiva.](#)



Anexo. Cuadro resumen de indicadores.

variación interanual en % e indicadores de confianza en saldo, salvo indicación contraria

Producción y demanda										
Var. intertrimestral	2020	2021	2022	21T4	22T1	22T2	22T3	22T4	23T1	ult. dato
PIB volumen encadenado	-11,3	5,5	5,5	2,3	0	2,2	0,2	0,2	-	22T4
- Demanda nacional, contribución	-9,1	5,2	2,8	1	-0,9	1,3	1,1	-0,8	-	22T4
- Demanda externa, contribución	-2,2	0,3	2,6	1,2	0,9	1	-0,9	1,1	-	22T4
Índice de confianza empresarial	-19,6	13,2	4,9	1,1	-2,5	-4	7,5	-2,9	1,4	23T1
Mensual	2020	2021	2022	sep-22	oct-22	nov-22	dic-22	ene-23	feb-23	ult. dato
Índice de producción industrial	-9,6	7,3	2,9	3,9	2,4	-1,5	1	-	-	dic.22
Consumo de energía eléctrica peninsular	-4,8	2,2	-3,8	-4,6	-6,4	-7,7	-7,8	-4,8	-1,2	feb.23
Producción de vehículos automóviles	-19,7	-7,4	5,2	13,3	24,2	16,9	18,9	8,1	-	ene.23
Sociedades mercantiles	-15,7	27,8	-2,1	3,3	-2,7	6,6	-1,6	-	-	dic.22
Cifra de Negocios en la Industria	-12,1	16,2	21,4	21,7	17	13,1	14,5	-	-	dic.22
Cifra de Negocios en Servicios	-15,8	15,9	20,3	20,2	15,6	13,9	13,8	-	-	dic.22
Índice de comercio minorista	-6,9	3,5	0,9	0,4	1,3	-0,7	4,8	-	-	dic.22
Ventas en grandes empresas	-8,9	6,2	5,9	6	4,4	1,8	3,2	-	-	dic.22
Matriculación de automóviles	-32,3	1	-5,4	12,7	11,7	10,3	-14,1	51,4	19,2	feb.23
Confianza consumidor CIS	60	83,7	67,6	55,7	54,7	60,5	68	73	-	ene.23
Sentimiento Económico (2000-22=100)	89,8	105,1	101,3	96,9	98,3	96,5	98,8	101,5	99,5	feb.23
PMI compuesto	41,5	55,3	51,8	48,4	48	49,6	49,9	51,6	55,7	feb.23
PMI manufacturas	47,5	57	51	49	44,7	45,7	46,4	48,4	50,7	feb.23
PMI servicios	40,3	55	52,5	48,5	49,7	51,2	51,6	52,7	56,7	feb.23
Indicador compuesto adelantado OCDE	95	101,4	99,4	98,1	98,1	98,1	98,1	98,1	-	ene.23
Pernoctaciones hoteleras	-73,1	87,4	85,6	39,9	25,4	17,8	25,6	46,4	-	ene.23
Entrada de turistas	-77,3	64,7	129,6	66,3	39,4	29,2	39,9	65,8	-	ene.23
Gasto internacional de turistas	-78,5	76,4	149,7	81,1	48,2	43,1	48,1	71,7	-	ene.23
Llegadas aéreas de pasajeros internacionales	-78,2	65,5	136,2	67,4	43,6	33,5	47,7	77,9	-	ene.23
Compraventas de viviendas	-16,9	34,8	14,7	6,9	11,4	10,8	-10,2	-	-	dic.22
Consumo aparente de cemento	-8,8	12	-0,8	-3,9	-1,3	-0,6	-6,1	4,1	-	ene.23
Crédito dudoso	-11,8	-5,4	-10,2	-12,3	-13,1	-13,7	-17,9	-	-	dic.22
Crédito nuevo	0,1	-9,5	16,5	19,5	14,5	13	-12,3	6	-	ene.23
Sector Exterior										
Trimestral(% PIB)	2020	2021	2022	21T3	21T4	22T1	22T2	22T3	22T4	ult. dato
Capacidad financiación economía(BP)	1,1	1,9	1,9	2,5	3,1	-0,7	1,7	1,8	4,4	22T4
Saldo comercial de mercancías	-1,2	-2,2	-5,1	-2,6	-3,9	-5	-5	-6,5	-4,1	22T4
Mensual	2020	2021	2022	jul-22	ago-22	sep-22	oct-22	nov-22	dic-22	ult. dato
Exportación de mercancías	-9,3	11,6	3,9	1,2	13,8	2,4	-1,4	4	1,4	dic.22
Importación de mercancías	-12	11,5	7,4	11,8	11,8	3,1	1,6	-2,5	-3,2	dic.22
Laboral										
Trimestral	2020	2021	2022	21T3	21T4	22T1	22T2	22T3	22T4	ult. dato
Ocupados	-2,9	3	3,1	4,5	4,3	4,6	4	2,6	1,4	22T4
Desempleados	8,7	-2,9	-11,8	-8,2	-16,6	-13,1	-17,6	-12,8	-2,6	22T4
Activos	-1,3	2,1	0,9	2,4	1	1,7	0,7	0,3	0,9	22T4
Tasa de Desempleo	15,5	14,8	12,9	14,6	13,3	13,6	12,5	12,7	12,9	22T4
Mensual	2020	2021	2022	sep-22	oct-22	nov-22	dic-22	ene-23	feb-23	ult. dato
Afiliados a la Seguridad Social	-2,1	2,5	3,9	3,3	3	2,7	2,4	2,3	2,4	feb.23
Trabajadores en ERTE (nivel en miles)	-	448	47	23,3	21,2	23,6	21,4	19,1	15,6	feb.23
Afiliados netos de ERTE	-8,4	7,1	6,1	4,5	3,9	3,3	2,9	2,9	3	feb.23
Paro registrado	17,8	-3,9	-16,9	-9,7	-10,5	-9,5	-8,6	-6,9	-6,4	feb.23



Fiscal y financiero (% PIB)

<i>Trimestral</i>	2019	2020	2021	21T2	21T3	21T4	22T1	22T2	22T3	ult.dato
Ejecución AAPP total	-3,1	-10,1	-6,9	-4,6	-4,6	-6,9	-0,4	-2,3	-1,7	22T3
Deuda AAPP	98,2	120,4	118,3	123,1	121,9	118,3	117,4	116,1	116	22T3
Deuda consolidada del sector privado	129,3	148,1	139,1	146,1	142,5	139,1	135,2	132,4	128,6	22T3
Riqueza financiera neta de hogares	135,4	159,8	160,2	163,1	159,9	160,2	154,4	149,4	142,8	22T3
<i>Mensual</i>	2019	2020	2021	jun-22	jul-22	ago-22	sep-22	oct-22	nov-22	ult.dato
Saldo del Estado	-1,33	-7,55	-6,16	-1,82	-1,67	-1,77	-1,24	-1,38	-2,01	nov.22
Saldo de la SS	-1,27	-2,53	-1	0,06	0,04	-0,03	-0,02	0,41	0,44	nov.22
Saldo de las AAPP sin CCLL	-3,37	-10,37	-7,16	-2,24	-1,8	-1,95	-1,56	-1,2	-1,94	nov.22

Precios y costes

<i>Trimestral</i>	2020	2021	2022	21T3	21T4	22T1	22T2	22T3	22T4	ult.dato
Deflactor del PIB	1,2	2,3	4,4	2,2	3,8	3,7	4,2	4,5	5,2	22T4
Índice Coste laboral armonizado por hora	4,5	0	-	1,1	0,9	1,9	2,3	2,7	-	22T3
Coste laboral por trabajador	-2,2	5,9	-	4,9	4,4	4,7	3,8	4	-	22T3
Índice precios de la vivienda	2,1	3,7	-	4,2	6,4	8,5	8	7,6	-	22T3
Valor tasado de la vivienda	-1,1	2,1	5	2,6	4,4	6,7	5,5	4,7	3,3	22T4
<i>Mensual</i>	2020	2021	2022	sep-22	oct-22	nov-22	dic-22	ene-23	feb-23	ult.dato
IPC (índice de precios de consumo)	-0,3	3,1	8,4	8,9	7,3	6,8	5,7	5,9	6,1	feb.23
IPC Subyacente	0,7	0,8	5,2	6,2	6,2	6,3	7	7,5	7,7	feb.23
Diferencial IPCA España-zona euro	-0,6	0,4	-0,1	-0,9	-3,3	-3,4	-3,7	-2,7	-2,4	feb.23
Índice de competitividad	-0,6	0,4	-0,8	-1,8	-3,5	-3	-3,1	-1,7	-	ene.23



Economía internacional

<i>Var.intertrimestral</i>	2020	2021	2022	21T3	21T4	22T1	22T2	22T3	22T4	ult.dato
PIB de Zona Euro	-6,3	5,3	3,5	2,2	0,5	0,6	0,9	0,3	0,1	22T4
PIB de Alemania	-4,1	2,6	1,9	0,8	0	0,8	0,1	0,5	-0,4	22T4
PIB de Francia	-7,9	6,8	2,6	3,3	0,6	-0,2	0,5	0,2	0,1	22T4
PIB de Italia	-9	7	3,8	2,9	0,9	0,1	1	0,4	-0,1	22T4
<i>Mensual</i>	2020	2021	2022	sep-22	oct-22	nov-22	dic-22	ene-23	feb-23	ult.dato
Producción industrial de la zona euro	-7,7	8	0,9	5,1	3,4	2,8	-1,7	-	-	dic.22
Producción de la construcción de la zona euro	-5,7	5,6	2,2	0,3	1,4	1,6	-1,3	-	-	dic.22
Matriculaciones de la zona euro	-24,2	-3	-4,3	10,3	13,3	18,2	14,4	12,1	-	ene.23
Comercio de mercancías global	-5,1	10,3	3,2	5,9	3,4	-1	-3	-	-	dic.22
Importaciones de la zona euro	-11	22,1	37,8	45,1	32,3	20,8	12,1	-	-	dic.22
Exportaciones de la zona euro	-9,6	14	18,2	23,5	19,9	17	11,4	-	-	dic.22
Confianza del consumidor de zona euro	-14,2	-7,5	-21,9	-28,7	-27,4	-23,7	-22	-20,7	-19	feb.23
PMI compuesto de zona euro	44	54,9	51,4	48,1	47,3	47,8	49,3	50,3	52	feb.23
PMI compuesto de Alemania	46,4	55,3	50,4	45,7	45,1	46,3	49	49,9	50,7	feb.23
PMI compuesto de Francia	43,5	53,8	52,7	51,2	50,2	48,7	49,1	49,1	51,7	feb.23
PMI compuesto de Italia	41,8	54,7	50,3	47,6	45,8	48,9	49,6	51,2	52,2	feb.23
PMI compuesto de EE.UU.	48,8	59,7	50,7	49,5	48,2	46,4	45	46,8	50,2	feb.23
PMI compuesto de China	51,4	52	48,2	48,5	48,3	47	48,3	51,1	54,2	feb.23
PMI servicios de zona euro	42,5	53,6	52,1	48,8	48,6	48,5	49,8	50,8	52,7	feb.23
PMI servicios de Alemania	44,6	53,1	51,1	45	46,5	46,1	49,2	50,7	50,9	feb.23
PMI servicios de Francia	42,8	53,8	53,7	52,9	51,7	49,3	49,5	49,4	53,1	feb.23
PMI servicios de Italia	40	52,7	50,7	48,8	46,4	49,5	49,9	51,2	51,6	feb.23
PMI servicios de EE.UU.	48,7	60,2	50,5	49,3	47,8	46,2	44,7	46,8	50,5	feb.23
PMI servicios de China	51,1	52,8	48,2	49,3	48,4	46,7	48	52,9	55	feb.23
PMI manufacturas de zona euro	48,6	60,2	52,1	48,4	46,4	47,1	47,8	48,8	48,5	feb.23
PMI manufacturas de Alemania	49,1	61,6	51,8	47,8	45,1	46,2	47,1	47,3	46,3	feb.23
PMI manufacturas de Francia	47,8	56,7	51,8	47,7	47,2	48,3	49,2	50,5	47,4	feb.23
PMI manufacturas de Italia	48,2	60,3	51,5	48,3	46,5	48,4	48,5	50,4	52	feb.23
PMI manufacturas de EE.UU.	50,1	60,1	53,4	52	50,4	47,7	46,2	46,9	47,3	feb.23
PMI manufacturas de China	51,1	50,8	49,1	48,1	49,2	49,4	49	49,2	51,6	feb.23
CLI de Francia	97,2	100,6	99,1	98,3	98,1	98	97,8	97,7	-	ene.23
CLI de Alemania	97,6	101,8	99,8	98,7	98,5	98,3	98,3	98,3	-	ene.23
CLI de Italia	97,3	102,4	98,7	97	96,8	96,8	96,7	96,7	-	ene.23
CLI de EE.UU.	97,5	100,9	99,5	98,8	98,7	98,6	98,5	98,4	-	ene.23
Sentimiento Económico zona euro	88	110,7	101,8	94,4	93,8	95,1	97,1	99,8	99,7	feb.23
Sentimiento Económico Alemania	91,2	110	101,6	92,7	91,6	92,9	95,3	97,8	97,9	feb.23
Sentimiento Económico Francia	89,3	107,7	101,7	96,4	96,5	94,7	94,4	98,6	97,1	feb.23
Sentimiento Económico Italia	-	110,6	102,7	96,2	95,6	99,8	100,7	102,5	102,5	feb.23
Subsidios desempleo EE.UU. (nivel miles)	1373	472,4	215,4	208,8	219	229	217,6	191,8	193	feb.23
IPCA de zona euro	0,3	2,6	8,4	9,9	10,6	10,1	9,2	8,6	8,5	feb.23
IPC de EE.UU.	1,2	4,7	8	8,2	7,7	7,1	6,5	6,4	-	ene.23

Fuentes: **Producción y demanda:** INE, MAETD, Agencia Tributaria, Comisión Europea, REE, ANFAC, CIS, BdE, Markit. **Sector exterior:** Agencia Tributaria, BdE. **Mercado laboral:** INE, Seguridad Social, SEPE. **Precios y salarios:** INE, Eurostat, MTES. **Sector público:** BdE, IGAE y Seguridad Social. **Economía Internacional:** Reuters, IHS Markit, Eurostat, DOL, BLS, INSEE y DESTATIS.